

Lo stile di vita naturale della Greta italiana

Chiamo di lasciare questo mondo migliore di come l'abbiamo trovato: la massima di Baden Powell, fondatore del movimento mondiale dello scoutismo, è anche quella di Simona Curcio, 24 anni, nata a Siracusa, cresciuta in Salento e da poco a Milano, in tasca una laurea in Dams e un percorso di quattro anni come naturopata. Dai sette anni ha militato nel gruppo scout Lecce 2, un percorso che le ha cambiato la vita. «È lì che mi sono avvicinata ancora di più ai principi legati all'ambiente, all'attenzione a ciò che ci circonda», racconta Simona. Coraggiosa, anticonvenzionale, pioniera di un percorso che oggi registra più proseliti. Perché questa giovanissima green influencer ha bruciato le tappe e già a quattordici anni ha deciso di cambiare le sue abitudini alimentari. «Ho iniziato ad informarmi meglio e ho puntato su un'alimentazione plant-based come scelta quotidiana. All'epoca ero sostanzialmente sola in questo percorso e ho faticato a trovare modelli ai quali ispirarmi, invece oggi c'è molta più consapevolezza e il mercato propone molte alternative nell'abbigliamento e nell'alimentazione. Per questo ho deciso di condividere le mie idee online e sui social con semplicità e autenticità», precisa Simona.

I suoi esordi su YouTube con il canale omonimo che oggi conta quasi 95mila iscritti. Poi nel tempo l'approdo su Instagram, dove è seguita oggi da quasi 30mila follower con il profilo @Maybesimona. «Condivido quotidianità improntate sullo stile di vita green: racconto la mia vita, i miei valori, il tempo dello studio e quello libero. Descrivo i miei pasti da studen-

tessa fuori sede con attenzione alla sostenibilità. La scelta ricade su verdure, cereali, legumi: sono cresciuta in una famiglia che ci ha sempre tenuto ad autoprodurre e in parte ho sempre mangiato quello che ci dava la terra. Opto per le verdure di stagione, molte delle quali coltivate dalla mia famiglia. Ricordo ancora mio nonno quando decise di piantare in giardino un albero di avocado». L'alleanza con le aziende dal cuore verde avviene solo ed esclusivamente con quelle attente ai temi di sostenibilità. «Anche la parte commerciale è importante che sia in linea con i miei principi e quindi seleziono i



SIMONA CURCIO

Sui suoi canali fornisce consigli per un consumo sostenibile in campo alimentare e cura del corpo

partner con cui lavoro. Si tratta di marche che dimostrano concretamente il proprio impegno e si muovono nella direzione di una diminuzione dell'impronta sul mondo. Ho lavorato da poco con Subito.it sul second hand, con E.ON sulle fonti di energia rinnovabili, con l'azienda del beauty Tukiki per la cosmetica solida e attenta agli ingredienti. Registro un cambiamento di attenzione delle realtà e un'accelerazione di sensibilità: il mondo si sta muovendo verso un futuro più sostenibile», dice Simona. C'è ancora tanto da fare, ma come ha scritto lei stessa sulla sua cover di YouTube, «dobbiamo essere il cambiamento».

—G.Coll.