



IL NOSTRO ESPERTO

* Giampaolo Colletti è un giornalista e digital storyteller. Nel 2010 ha fondato www.wwwworkers.it, community che aggrega migliaia di lavoratori della rete, raccontata in *Wwwworkers*, edito da Gruppo-24Ore. Nel 2017 ha pubblicato il libro *Sei un genio* (edito da Hoepli).

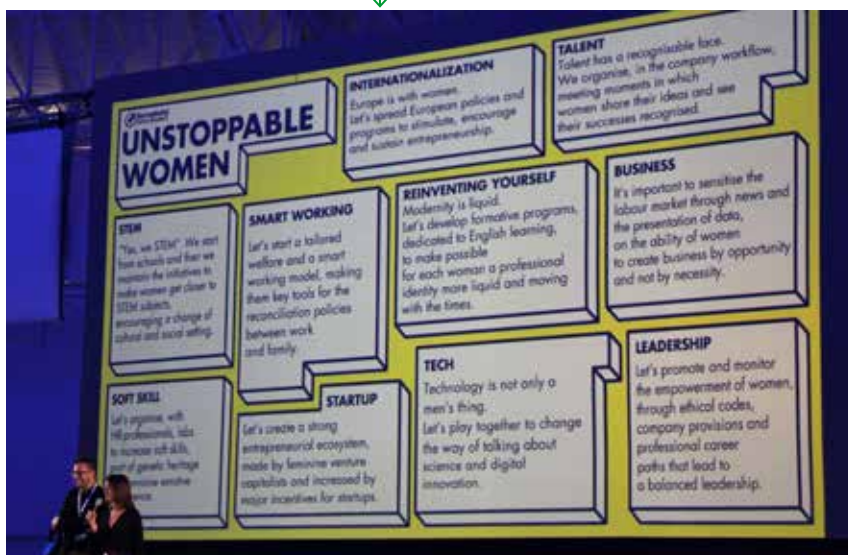
Migliaia di donne hanno deciso in Italia di fare rete. Imprenditrici, innovative, globetrotter: ecco le azioni per tingere di rosa l'innovazione

Il manifesto delle donne hi-tech

Innovazione e impresa declinate in rosa. Siamo ancora lontani da numeri rilevanti, anche se oggi il talento al femminile nella tecnologia è diventato una priorità per eccellere, fare la differenza. Proprio un paio di mesi fa durante lo StartupItalia! Open Summit di Milano è stato stilato un manifesto in 10 punti sulle azioni per tingere di rosa l'innovazione italiana. Si è trattato di un lavoro di intelligenza collettiva iniziato online con migliaia di donne e arricchito di un confronto dal vivo col consulente Axel Zimmer di Fabric. Donne, business, tecnologia. Tutte le ricerche dimostrano come il Pil globale potrebbe crescere (e di molto) se solo si puntasse sul lavoro al femminile nell'innovazione: +12% nei Paesi Ocse e 12mila miliardi di dollari in più fino al 2025 secondo le proiezioni McKinsey. Eppure si registrano ancora barriere all'occupazione in ben 155 Paesi del mondo (addirittura in Russia ancora oggi sono banditi alle donne 456 lavori).

Le parole del manifesto in rosa

- ▶ **Stem.** Nelle scuole, rendiamo continuative le iniziative che avvicinano le donne alle materie Stem (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica), incoraggiando un cambio di paradigma socio-culturale.
- ▶ **Soft Skill.** Organizziamo con i professionisti delle risorse umane laboratori per valorizzare le *soft skill* (ovvero le capacità relazionali, leadership, problem solving, impegno, autonomia, fiducia in se stessi).
- ▶ **Startup.** Creiamo un solido ecosistema imprenditoriale "rosa", fatto da venture capitalist donne e alimentato da maggiori incentivi per le startup.
- ▶ **Smart working.** Rendiamo operativi un welfare su misura e un modello di smart working intesi come strumenti chiave per le politiche lavoro-famiglia.
- ▶ **Internazionalizzazione.** L'Europa è con le donne. Diffondiamo politiche e programmi europei per stimolare, incoraggiare e sostenere lo spirito



imprenditoriale delle donne.

- ▶ **Contaminazione.** Il talento ha un volto riconoscibile. Mettiamo nel calendario, nel *workflow* aziendale, momenti di incontro in cui le donne condividano a testa alta e vedano riconosciuti i propri successi.
 - ▶ **Reinventarsi.** La modernità è liquida. Sviluppiamo percorsi formativi, anche dedicati alla padronanza dell'inglese, che permettano alle donne di rendere liquida la propria identità professionale e di essere al passo con i tempi.
 - ▶ **Tecnologia.** Abbattiamo il cliché secondo cui la tecnologia deve essere spiegata alle donne come se fossero *dummies* e lasciamo che siano le donne, immerse nella tecnologia e nella scienza, a spiegarla.
 - ▶ **Business.** Sensibilizziamo il mercato del lavoro, attraverso campagne di comunicazione e la presentazione di dati, sull'abilità delle donne di creare business per opportunità e non per necessità.
 - ▶ **Leadership.** Promuoviamo e monitoriamo l'*empowerment* delle donne, attraverso codici etici, disposizioni aziendali e percorsi professionali paritari, che portino a una leadership bilanciata tra uomini e donne.
- Fonte: SIOS17